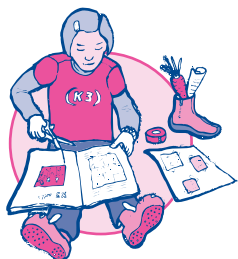
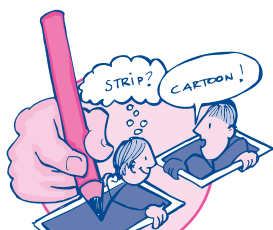
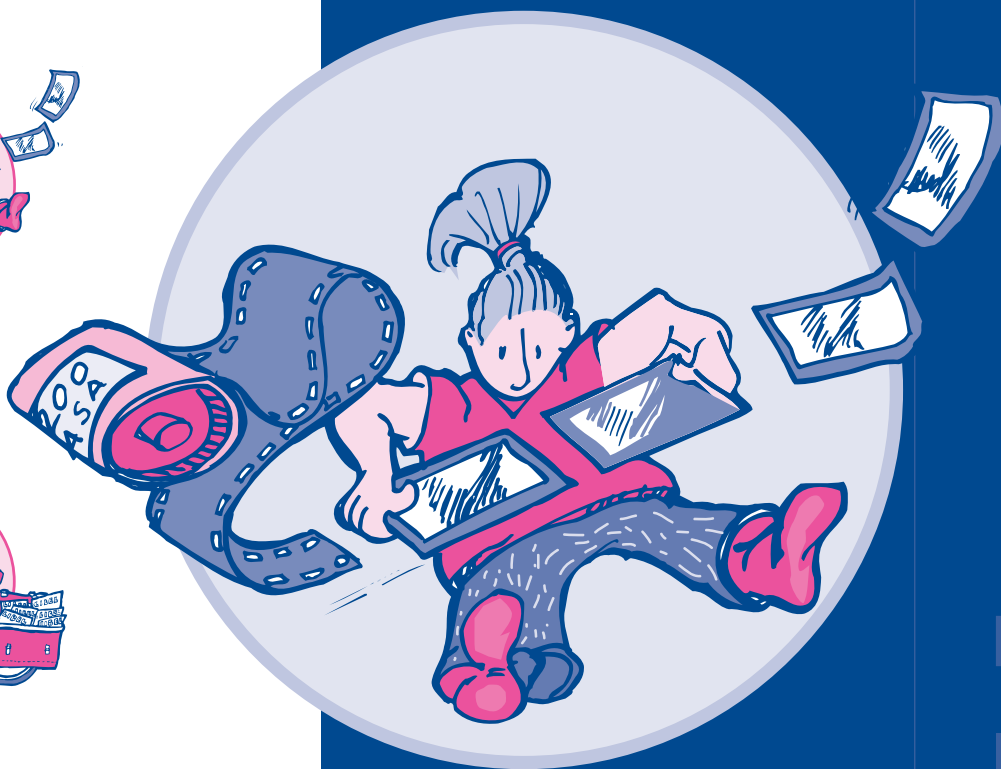
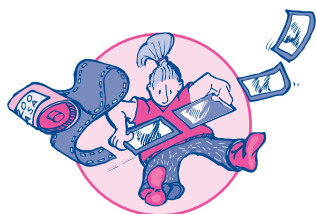


- GROEP 3
- GROEP 4
- GROEP 5
- GROEP 6**
- GROEP 7
- GROEP 8



Kranten en tijdschriften



Stimuleer
lezen

Wie leest er advertenties?

Wat ga je leren?

Je leert dat advertenties voor een bepaalde groep mensen worden gemaakt.

Hoelang ben je bezig?

Ongeveer 1 - 2 uur.

Wat heb je nodig?

- tijdschrift
- schaar/lijm
- pen/potlood
- lijntjespapier
- tekenblaadjes
- kleurpotloden
- heel groot vel papier (A2)
- eventueel computer/internet

INLEIDING

Elk tijdschrift heeft een bepaalde groep lezers die het tijdschrift leuk en interessant vinden. De makers van het tijdschrift houden er rekening mee en schrijven over die onderwerpen die deze groep interessant vindt. De groep waarvoor het tijdschrift wordt geschreven noemen we een *doelgroep*. De Tina is bijvoorbeeld een tijdschrift voor tienermeisjes. De hoofdpersonen in dit tijdschrift zijn vaak meisjes. Zo zijn er ook tijdschriften voor liefhebbers van muziek, computers, tuinieren, enzovoort. In tijdschriften staan behalve artikelen ook advertenties. Vaak zijn de advertenties ook gericht op de doelgroep. Er zullen bijvoorbeeld weinig advertenties voor baby-luiers in een computerblad staan, maar ze staan wel in Margriet of Libelle.

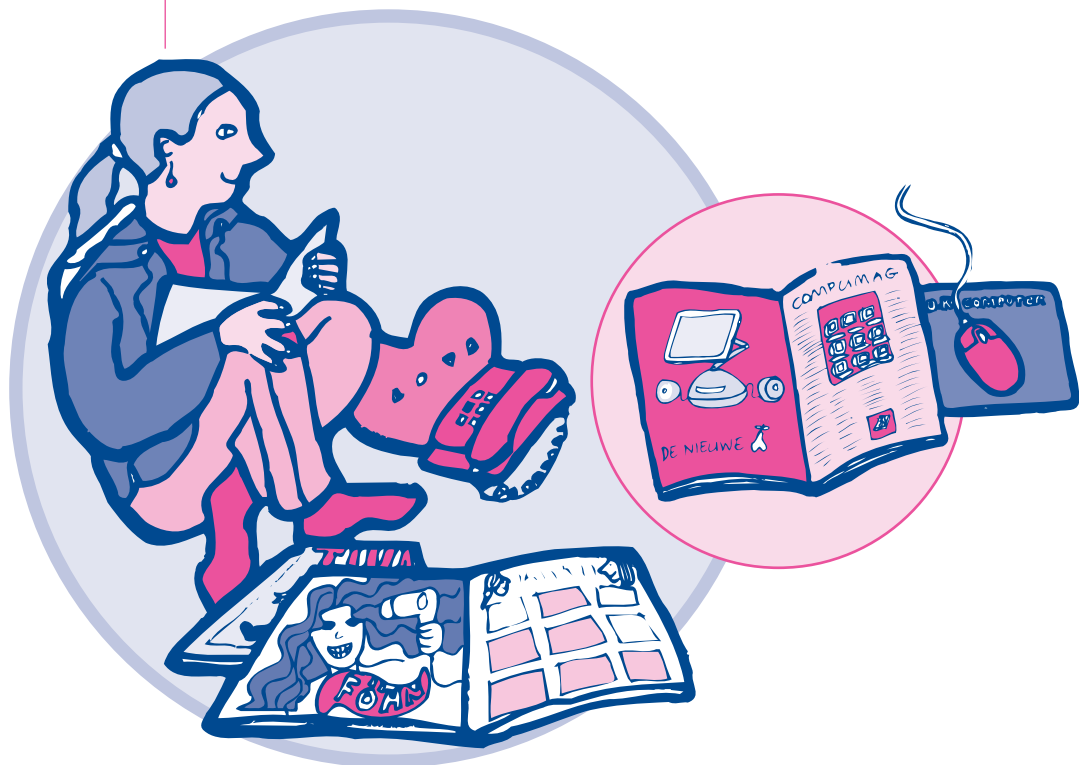
OPDRACHTEN



Opdracht 1

Pak een tijdschrift en beantwoord op lijntjespapier de volgende vragen:

- Hoe heet het tijdschrift?
- Voor welke doelgroep wordt dit tijdschrift geschreven/uitgegeven?



Opdracht 2

Knip alle advertenties uit die in dit tijdschrift staan.

Verdeel de advertenties in vier groepen. Geef elke groep een naam. Je kunt bijvoorbeeld denken aan een groep ROKEN, een groep BABY'S of een groep AUTO'S. Als je een advertentie niet in een groep kunt plaatsen, dan leg je die apart.

Vouw het hele grote vel papier (A2) twee keer dubbel en klap het weer open. Je ziet dan vier vakken. Schrijf in elk vak de naam van een groep. Plak zoveel mogelijk advertenties bij de juiste groep. Schrijf in elk vak het totale aantal advertenties die van deze groep in dit tijdschrift zaten.

Schrijf de antwoorden op de volgende vragen op lijntjespapier:

- Welke groep heeft de meeste advertenties?
- Waarom heeft deze groep de meeste advertenties?

Opdracht 3

Je gaat zelf een tijdschrift bedenken. Beantwoord daarvoor de volgende vragen op lijntjespapier.

- Wie moeten het tijdschrift gaan lezen?
- Hoe heet het tijdschrift?
- Waar gaan de artikelen in het tijdschrift over?
- Van welke bedrijven of artikelen zou je advertenties willen hebben in je tijdschrift? Waarom?

AFSLUITING 

Maak nu zelf een voorpagina voor je tijdschrift. Zet de titel op een duidelijke plek. Je mag zelf weten hoe je de pagina maakt. Je kunt bijvoorbeeld knippen, plakken en tekenen, maar je kunt ook plaatjes van internet gebruiken. Plak je voorpagina op het prikbord en geef een presentatie aan de klas over je nieuwe tijdschrift. Maak ook duidelijk waarom je juist hierover een tijdschrift wilt maken. Vraag de rest van de leerlingen of ze een artikel voor je tijdschrift willen schrijven.

KEUZEOPDRACHTEN  **Keuzeopdracht 1**

Maak zelf een advertentie voor je tijdschrift, waarbij je je richt op een speciale doelgroep. Je mag hiervoor knippen, plakken en tekenen, maar je kunt ook plaatjes van internet gebruiken.

Keuzeopdracht 2

Maak je eigen tijdschrift af. Maak gebruik van het voorwerk dat je bij de vorige opdrachten al hebt gedaan.